

শ্রোতা এবং বিনিয়োগের ক্ষেত্রে তাত্পর্যপূর্ণ বৃদ্ধি সহ অনলাইন সংবাদের ব্যবহার বিশ্বজুড়ে গুরুত্ব পাচ্ছে। মার্কিন যুক্তরাষ্ট্রে, ডিজিটাল মিডিয়াতে বিজ্ঞাপনের বিনিয়োগ ইতিমধ্যে traditionalতিহ্যবাহী মিডিয়া এবং ব্রাজিলের চেয়ে বেশি, আশা করা যায় যে এটি 2015 এর মধ্যেই ঘটবে। ডিজিটাল পরিবেশে তথ্যবহুল সামগ্রীতে ওয়েব লেখার ধারণাকে গ্রুপবদ্ধ করে কিছু কৌশল বিবেচনা করা উচিত। ওয়েব লেখায়, 'স্টাইল' এমন একটি বিষয় যা দেখার এবং ব্যবহারের জন্য প্রয়োজনীয় সমস্ত প্রয়োজনীয়তা পূরণ করে এমন সামগ্রী তৈরি করতে সক্ষম হওয়ার পরে যত্নশীল।

পরামর্শদাতারদের মতে, ওয়েবে লেখার জন্য চারটি মূল নীতি রয়েছে:

১. ফলাফল: উত্পাদিত তথ্যের জন্য আগ্রহের প্রক্রিয়া তৈরি করতে হবে এবং একটি 'ভাল লিখিত' পাঠ্যের চেয়ে আরও বেশি কিছু ভাবতে হবে।

২. অজেক্টিভিটি: ব্যবহারকারীদের অপ্ৰয়োজনীয় বিশদ পূরণ না করে তারা যে তথ্য উপাদানগুলি চান তা দিন;

৩. দৃশ্যমানতা: কোনও সাইটের স্তরগুলির সাথে কাজ করার চেষ্টা করুন, অল্প অল্প করে তথ্য সরবরাহ করত্বে হবে, তবে মনে রাখতে হবে যে খুব গভীর কাঠামো তৈরি না কর্া হয়।

৪. নাগযোগ্যতা: কোনও সাইটের ওরিয়েন্টেশন রিসোর্স হিসাবে তথ্য ব্যবহার করতে হবে, ব্যবহারকারীকে ডেটা অতিক্রম করতে এবং জ্ঞান উত্পাদন করতে সহায়তা করতে হবে।

ওয়েবে লেখার সময়, অস্টিমাইজেশনের কৌশলগুলিতে মনোযোগী হওয়াও প্রয়োজন যাতে পাঠ্যগুলি অনুসন্ধান ইঞ্জিনগুলির দ্বারা আরও সহজেই পাওয়া যায়। তার জন্য, কীওয়ার্ডগুলি পুনরাবৃত্তি করতে হবে, প্রাসঙ্গিক শব্দের লিঙ্ক উত্পন্ন করা এবং সঠিক শিরোনাম সরবরাহ করা কর্তব্য।

ওয়েবে ভাল লেখার জন্য আজকের ইন্টারনেট ব্যবহারকারীরা কী চান এবং কী প্রত্যাশা করে তা বুঝতে হবে। ব্যবহারকারীরা ওয়েব সামগ্রী চান যা পড়া ও স্ক্যান করা সহজ; এমন স্টাইলে লেখা হয়েছে যা প্রত্যক্ষ, সংক্ষিপ্ত এবং সত্যবাদী; যা হয় দৃষ্টি নিবদ্ধ করা প্রায় তাদের চাহিদা মেটায়; যে লেখায় বিশ্বাসযোগ্যতা আছে এবং বিশ্বাস অনুপ্রেরণা দেয়।

1. কীভাবে ব্যবহারকারীরা ওয়েবে পড়েন তা বুঝতে হবে। ব্যবহারকারীরা ওয়েবে পৃথকভাবে পড়েন - যখন তারা কভার থেকে কভার পর্যন্ত কোনও বই পড়ছেন তার বিপরীতে। ওয়েবে, ব্যবহারকারীরা শব্দটির জন্য শব্দটি পড়েন না। এগুলি কী কী তা সম্পর্কে দ্রুত ছাপ পাওয়ার চেষ্টা করে তারা সামগ্রী স্কিম করে। তারা আগ্রহী বিটগুলির জন্য স্ক্যান করে এবং বাকিগুলি উপেক্ষা করে। ব্যবহারকারীদের ওয়েবে কীভাবে পড়তে হবে

তা লেখককে বুঝতে হবে, তারপরে এমন স্টাইলে সামগ্রী লিখতে হবে যা তাদের পক্ষে সহজ করে তোলে। ব্যবহারকারীরা ওয়েব কীভাবে পড়েন সে সম্পর্কে আরও ।

২. স্ক্রিম এবং স্ক্যান করা সহজ এমন সামগ্রী লিখতে হবে এর জন্য সরাসরি উপসংহার দিয়ে শুরু করতে হবে - একে ইনভার্টেড পিরামিড স্টাইল বলা হয়। প্রতিটি অনুচ্ছেদকে একটি মূল ধারণার মধ্যে সীমাবদ্ধ করতে হবে এর জন্য অর্থবহ শিরোনাম ব্যবহার করতে হবে ও বুলেট পয়েন্ট এবং সংখ্যাযুক্ত তালিকা ব্যবহার করতে হবে। সংক্ষিপ্তসার বা ওভারভিউ অন্তর্ভুক্ত করে পাঠকদের পড়ার মধ্যে আবদ্ধ রাখে এমন স্টাইলে লিখতে হবে।

৩. সংক্ষিপ্ত এবং সরল লেখার জন্য শব্দ সংখ্যাটি সর্বনিম্ন হ্রাস করতে হবে। পরিষ্কার এবং সহজভাবে লিখতে হবে। বিশেষজ্ঞের পক্ষে লেখার জন্য তবে শর্তাদি ব্যাখ্যা করতে হবে। ব্যবহারকারীদের সাধারণ পটভূমির তথ্যের লিঙ্কগুলি দিতে হবে, যাতে সর্বাধিক নৈমিত্তিক দর্শক কাজ করতে পারে।

৪. শ্রোতাদের চাহিদা কি ও তারা কী খুঁজে পেতে আগ্রহী, ওয়েব পৃষ্ঠায় আসবে সেই সব লিখতে হবে। ব্যবহারকারীদের প্রয়োজন এবং কর্মের ওপর নির্ভর করে লেখাটিকে ফোকাস করতে হবে।

৫. ব্যবহারকারীকে নিযুক্ত করতে হবে। ব্যবহারকারী কে হবেন তা কল্পনা করে ব্যবহারকারীর সাথে সরাসরি কথা বলতে হবে।

৬. পাঠকের কাছে বিশ্বাস তৈরি করতে হবে বাস্তব এবং নির্ভুল তথ্য প্রদান করে। যেখানে উপযুক্ত, বিশ্বস্ত ওয়েবসাইটগুলির লিঙ্কগুলির সাথে বা বিশ্বস্ত কর্তৃপক্ষের উদ্ধৃতি দিয়ে তথ্যের সত্যতা প্রমাণ করতে হবে। ওয়েবসাইটের উদ্দেশ্য অনুসরণ করে কেবল এমন সামগ্রী অন্তর্ভুক্ত করতে হবে। লেখার গোপনীয়তা রক্ষা এবং কপিরাইট রক্ষা করতে হবে। লিখিত সামগ্রী আপ টু ডেট রাখতে হবে। যোগাযোগের তথ্য প্রকাশ করে ব্যবহারকারীদের ওয়েবসাইটের পিছনে কে রয়েছে তার তথ্য সরবরাহ করতে হবে।

৭. লিখিত সামগ্রীটির বানান-পরীক্ষা করতে হবে। লোকেদের ত্রুটিগুলি জানাতে আমন্ত্রণ জানতে হবে, তারপরে সেগুলি ঠিক করতে হবে। পরীক্ষা করার পর লিখিত সামগ্রীকে পরিমার্জন করতে হবে। প্রথমে লেখক এটি নিজেই পরীক্ষা করে- এটি কোনও নতুন ব্যবহারকারীর কাছে কীভাবে প্রভাব ফেলবে তা কল্পনা করে প্রতিটি ওয়েব পৃষ্ঠা পর্যালোচনা করতে হবে। তারপরে ব্যবহারকারীরা কী কী কাজ করে এবং কী কারণে অসুবিধা সৃষ্টি করে তার ওপর লেখাটি পরীক্ষা করতে হবে। শ্রোতাদের বিভিন্ন স্তরের জ্ঞানের বিভিন্ন স্তরের সাথে লেখকের সামগ্রী পরীক্ষা করতে হবে। সমস্ত সাধারণ ব্রাউজারে ওয়েব পৃষ্ঠার কর্মক্ষমতা পরীক্ষা করতে হবে।

৮. লিখিত সামগ্রীটি খুঁজে পেতে লোককে এবং সার্চ ইঞ্জিনগুলি কে সহায়তা করতে হবে। লিখিত সামগ্রীটি এমনভাবে সাজাতে হবে যাতে ওয়েবসাইটটি অ্যাকসেস করা সহজ হয়। ওয়েবসাইটে এবং অন্যান্য সহায়ক সাইটগুলিতে নিবন্ধগুলিতে হাইপারলিঙ্কগুলি ব্যবহার করতে হবে। কি শব্দ গবেষণা কি কিওয়ার্ড মানুষ

সামগ্রী খুঁজে পেতে ব্যবহার করে তা নির্ধারণ করে নিবন্ধের শিরোনাম, শিরোনাম এবং শীর্ষস্থানীয় অনুচ্ছেদে বিশেষ মনোযোগ প্রদান করে সেই কীওয়ার্ড বাক্যাংশগুলি দিয়ে লিখিত সামগ্রী লিখতে হবে। চিত্রগুলির জন্য বিকল্প পাঠ্য বিবরণ সরবরাহ করতে হবে।

৯. ওয়েব পৃষ্ঠাগুলি তৈরি করার সময় বিষয়বস্তু অনুসারে লক্ষ্য ওয়েবসাইট তৈরি করতে হবে। ওয়েবসাইটে নিরলসভাবে ইতিবাচক মন্তব্য রাখতে হবে। মাল্টি মিডিয়া সাবধানতার সাথে ব্যবহার করা উচিত - শুধুমাত্র পৃষ্ঠাটি বাড়ানো বা ব্যবহারকারীকে বিভ্রান্ত না করা উচিত। এতে ব্যবহারকারীদের উপর একটি মানসিক প্রভাব তৈরি করতে এবং লেখকের সম্পর্কে একটি সূক্ষ্ম বার্তা প্রদান করতে সহায়তা করে।

১০. ব্যবহারকারীরা বিশেষজ্ঞের জ্ঞানের প্রতি মূল্যবান হওয়ায় ওয়েবসাইটে মান দর্শকদের জন্য বিশ্বাসযোগ্যতা তৈরি করতে সহায়তা করে। এটি শ্রোতাদের কাছে লেখকের বিষয়ে কর্তৃপক্ষ হিসাবে প্রতিষ্ঠিত করে। একবারে বিশেষজ্ঞের জ্ঞান দেওয়া উচিত নয়। বরং এমনভাবে লেখা উচিত যা একাধারে সংগঠিত ও সংক্ষিপ্তসার দিতে হবে। তারপরে ব্যবহারকারীদের আরও বিশদে জন্য তথ্য প্রদান করতে হবে।